

MEDIA TRADER Junior H/F (CDI) – Janvier 2022



Descriptif de poste : Media Trader Junior (CDI)

Au sein de l'agence, et au sein de l'équipe trading, vous prenez en charge l'achat et la gestion globale des campagnes de publicité online pour un portefeuille de clients.

- Vous participez à l'ensemble des projets en vous appuyant sur les outils innovants de l'agence et les plateformes d'achat online.
- Vous êtes l'interface principale entre le client et les équipes techniques et assurez l'optimisation de leur visibilité en ligne par un suivi rigoureux des campagnes et un reporting régulier.
- Vous mettez votre expertise au service de vos clients pour les accompagner au mieux sur les recommandations médias, les créations, le tracking et le choix de data pertinentes pour atteindre les audiences cibles.
- Vous optimisez quotidiennement les données sur les plateformes d'achat et de vente en temps réel.
- Vous prenez en charge le reporting final aux annonceurs et êtes force de proposition sur les améliorations des outils et l'optimisation des campagnes.

En qualité de Média Trader Junior, vous aurez notamment la charge de participer aux missions suivantes :

- Etablir les recommandations concernant les audiences, médias, contextes, créations, tracking et le choix de data pertinentes, concevoir les stratégies pour atteindre les objectifs de communication des clients ;
- Déterminer les stratégies d'enchères (bid) qui permettent de répondre aux objectifs des clients ;
- Préparer le set-up des campagnes, veiller au bon déploiement de celles-ci ;
- Piloter l'ensemble des campagnes en s'appuyant sur les outils innovants de l'agence et en connexion directe ou indirecte avec les partenaires technologiques du marché (DSP, Data Provider, régies) ;
- Assurer un suivi quotidien des remontées des campagnes, optimiser les données sur les plateformes d'achat et de vente en temps réel, procéder aux ajustements de stratégies et de prix nécessaires pour atteindre les objectifs de communication des clients ;
- Maintenir des relations étroites avec les clients et assurer un service de qualité, leur suggérer toute modification importante nécessaire à l'optimisation de ses performances ;
- Etablir le bilan de reporting final aux clients ;
- Participer au développement du chiffre d'affaires de la société par la qualité des prestations réalisées, par la qualité des contacts noués et la fidélisation des clients, et par les suggestions de ventes additionnelles concrétisées ;

- Se tenir informer des évolutions techniques liées au marché de la publicité online, des offres et prestations de la concurrence et des offres des fournisseurs potentiels de technologies, d'audiences, de data, etc. et en informer la Société ;
- Tenir la société informée des attentes et souhaits de la clientèle ;
- Proposer des améliorations des outils de déploiement, d'optimisation et de reporting des campagnes et participer à leur mise en œuvre, dans la limite de ses compétences, et en collaboration avec les équipes techniques et recherche et développement ;
- Participer aux réunions hebdomadaires, assurer un reporting fiable et précis à la direction, lui signaler tout dysfonctionnement ou axe de progrès.

Compétences et profil recherchés

- De formation supérieure web marketing, idéalement école d'ingénieur, vous avez idéalement une première expérience sur le marché de la publicité programmatique et/ou une première expérience dans la gestion de campagnes publicitaires Online (Display, Mobile, Video, Affiliation, Search Marketing...).
- Vous parlez anglais couramment.
- Vous avez une approche fortement ROIste en accord avec les objectifs de développement de l'agence.
- Doté d'un bon relationnel, vous savez accompagner et conseiller les clients dans la mise en place de projets d'envergure.
- Vos connaissances techniques vous permettent d'optimiser au mieux les achats médias et la gestion des campagnes dans leur ensemble.
- Curieux de nature, vous êtes animé par l'univers du digital et des nouvelles technologies.
- Ouvert d'esprit, réactif et doté d'une grande capacité d'adaptation, vous saurez vous adapter à l'environnement d'une start-up.
- Votre goût pour les chiffres et votre rigueur vous permettra de gérer des problématiques complexes avec efficacité.
- Esprit d'équipe, disponibilité et humilité seront les garants de votre performance au sein d'une agence en pleine expansion.

Descriptif de l'entreprise

- Adcleek est une Adtech qui s'appuie sur les technologies Trading Média les plus innovantes du marché publicitaire online, afin de proposer à ses clients une qualité de service optimale.
- Adcleek a développé une approche unique de géolocalisation des campagnes digitales au travers d'une plateforme technologique full-service
- Poste basé à Levallois Perret.

Pour postuler : trading@adcleek.com