

Chef(fe) de projet social media (F/H)

Hill+Knowlton Strategies, agence conseil en relations publiques (Groupe WPP) présente dans 45 pays, avec 82 bureaux, recherche pour sa structure parisienne un/une **chef(fe) de projet social media** en contrat à durée indéterminée.

Rattaché(e) au pôle digital de l'agence, vous êtes en charge de la **mise en œuvre des stratégies social media pour le compte de nos clients**. A ce titre, vous prenez en charge les missions suivantes :

- **Elaboration des stratégies de création de contenus**, suivi et conseil en stratégie social média et éditoriale ;
- **Gestion de projet et coordination** avec les différents directeurs de clientèle de l'agence ;
- Mise en place de calendriers éditoriaux pour les différentes plateformes sociales (LinkedIn/ Twitter / Instagram / Facebook) ;
- Mise en place de campagnes sponsorisées et suivi avec les agences média ;
- **Production, gestion et modération des contenus Social Media ;**
- Analyse des actions menées et reporting ;
- Gestion de la relation client.

Profil recherché :

- Vous justifiez d'une **première expérience en tant que Social Media Manager / Chef de Projet Social Media** en agence
- Vous comprenez les subtilités du marketing B2B mais également grand public.
- Vous maîtrisez les médias sociaux, leurs codes, leurs usages et leurs outils
- Vous êtes curieux(se) et avez une excellente culture digitale.
- Vous bénéficiez d'excellentes capacités relationnelles et rédactionnelles.
- Vous êtes créatif et **maîtrisez les logiciels de création**.
- Vous avez un **niveau d'anglais courant**.
- Votre appétence pour la **Tech** est un plus !